

Arbeitsprogramm 2025

Inhalt

1. Statistik und Analyse zum ökologischen Landbau 1
2. Erstinformation und Öffentlichkeitsarbeit zum ökologischen Landbau 2
3. Netzwerkarbeit 3

Präambel

Die Ansprüche an die Leistungen der Landwirtschaft sind seitens der Bürgerinnen und Bürger stetig gewachsen. Konsumentinnen und Konsumenten wünschen sich, dass die Landwirtschaft für mehr Tierwohl sorgt als bislang, Ressourcen schont, Naturschutzleistungen erbringt u.v.m. Das Land Niedersachsen hat mit der Vereinbarung zum Niedersächsischen Weg einen Beitrag geleistet, um die Ansprüche zwischen Landwirtschaft und Naturschutz zusammenzubringen.

Der ökologische Landbau ist eine Möglichkeit, um alle die oben skizzierten Themen zu berücksichtigen und konsensual umzusetzen. Der Ausbau des ökologischen Landbaus in Niedersachsen wird in § 1 a des Niedersächsisches Ausführungsgesetzes zum Bundesnaturschutzgesetz auf 10% bis 2025 und 15 % bis 2030 anvisiert.

Die Kompetenznetzwerk Ökolandbau Niedersachsen GmbH beabsichtigt auch 2025, den Akteuren der Bio-Branche einen möglichst vollständigen Überblick über die vorhandenen und auf ihren Nutzwert überprüften Informationen zu geben, Auswertungen hierzu den maßgeblichen Akteuren und der interessierten Öffentlichkeit zugänglich zu machen und Nachfrage und Anbieter von Öko-Erzeugnissen auf Basis aktueller und valider Daten passgenau zusammenzubringen und die Akzeptanz für Öko-Erzeugnisse weiter zu steigern. Diese Informationen sollen allen Interessierten zur Verfügung gestellt werden.

Damit sollen die Leistungen dieses Arbeitsprogramms möglichst konkrete und an die jeweiligen aktuellen Erfordernisse und Rahmenbedingungen angepasste Beiträge zur Erreichung der Ausbauziele zum Ökolandbau leisten, wie in dem oben genannten Landesgesetz festgelegt wurde.

Vor diesem Hintergrund wurde das nachstehende Arbeitsprogramm erstellt.

1. Statistik und Analyse zum ökologischen Landbau

Die Kompetenznetzwerk Ökolandbau Niedersachsen GmbH erarbeitet Statistiken und Analysen. Dazu werden Daten zum ökologischen Landbau in Niedersachsen aus verschiedenen öffentlich zugänglichen Quellen oder aus nichtöffentlichen Quellen gesammelt bzw. erworben, ausgewertet und aufbereitet mit Hinweisen auf die Einordnung als vorläufige oder valide Daten unter Angabe der genutzten Quellen bei Veröffentlichung. Es handelt sich insbesondere um Auswertungen zu z.B. „Anteil Ökolandbau an der landwirtschaftlichen Fläche, Quelle: BLE“ und Erstellung von Grafiken zu z.B. Entwicklung des Ökolandbaus in Niedersachsen von 2000 bis 2024 (Verarbeiter), Quelle: BLE“.

In dem Fall der Veröffentlichung von Auswertungen, wie auch bei weiteren Leistungsinhalten mit Öffentlichkeitswirksamkeit, hat zuvor die Abstimmung mit dem zuständigen Fachreferat im Niedersächsischen Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (ML) zu erfolgen.

Ziel: Verfügbarkeit einer guten Datenbasis, hier insbesondere zur Schaffung geeigneter Grundlagen für die Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft für ihre Entscheidung zur Umstellung auf die Ökoproduktion

Zielgruppe: Interessierte Fachöffentlichkeit

2. Erstinformation und Öffentlichkeitsarbeit zum ökologischen Landbau

Die Kompetenznetzwerk Ökolandbau Niedersachsen GmbH bietet Informationen zum ökologischen Landbau in Niedersachsen an und betreibt Öffentlichkeitsarbeit für den ökologischen Landbau in Niedersachsen. Dazu werden/ wird

- 2.1. Informationen zum ökologischen Landbau und der Vermarktung seiner Produkte, z.B. über die Kanäle der AHV, in Niedersachsen erstellt, Vorträge, Präsentation, Podien etc. vorbereitet und gehalten bzw. daran teilgenommen und telefonische oder persönliche Gespräche geführt.

Ziel: Zur Verfügung stellen von relevanten und aktuellen Informationen zum ökologischen Landbau in Niedersachsen, um den Ansprüchen des Veranstalters bzw. der Zielgruppe gerecht zu werden, hier insbesondere zur Verbesserung des Informationsstandes über und zur Erhöhung der Akzeptanz für die landwirtschaftliche Bioproduktion und für eine ökologisch ausgerichtete Lebensmittelwirtschaft

Zielgruppe: z.B. Verbraucher/Innen, Pressevertreter/innen, Politik, Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft

- 2.2. an Messen und Ausstellungen teilgenommen z.B. an der BioFach und den Öko-Feldtagen und es werden Veranstaltungen organisiert z.B. die Aktionstage Ökolandbau Niedersachsen (AÖN).

Soweit erforderlich und insbesondere bei gleichzeitigem Auftritt auf Messen, an denen auch das ML als Aussteller mitwirkt, erfolgt zuvor die Abstimmung mit dem zuständigen Fachreferat im ML.

Ziel: Information zum ökologischen Landbau in Niedersachsen, hier insbesondere zur Stärkung bestehender und zum Aufbau neuer Marktbeziehungen zwischen den verschiedenen Wirtschaftsakteuren und Verbraucher/innen

Zielgruppen: z.B. Verbraucher/Innen, Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft und sonstige Fachbesucher/innen

- 2.3. Fachinformationen zum ökologischen Landbau in Niedersachsen erstellt oder angepasst werden. Z.B. werden Fachinformations-Blätter für Unternehmen in Agrar- und Ernährungswirtschaft überarbeitet und um weitere Themen erweitert. Dazu zählen auch die Pflege und Aktualisierung der Webauftritte, wie z.B. oeko-komp1.de, bioeinkaufen.de, bio-veranstaltungen.de, oder Social-Media-Seiten, um die entsprechenden Fachinformationen digital zur Verfügung zu stellen.

Ziel: aktuelle und relevante Fachinformationen zum ökologischen Landbau zur Verfügung stellen, hier insbesondere um die Akzeptanz für die ökologische Produktion und die Nachfrage nach Bio-Lebensmitteln zu erhöhen

Zielgruppe: z.B. Konsument/innen, Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft, Presse, Politik

2.4. der Monatsbericht Ökolandbau zum niedersächsischen Ökolandbau erstellt und versandt.

Ziel: zielgruppenorientierte Informationen zum ökologischen Landbau zu übermitteln, hier insbesondere zur Bereitstellung jeweils aktueller Fachinformationen, Schulungs- und Terminangebote u. Ä. zur Stärkung/Unterstützung der niedersächsischen Akteure in den versch. Bio-Marktsektoren

Zielgruppe: z.B. Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft, Pressevertreterinnen und -vertreter, Behörden, Politikerinnen und Politiker, aber auch z.B. Verbraucherinnen und Verbraucher

3. Netzwerkarbeit

Um den niedersächsischen Ökolandbau zu stärken, ist eine gute Vernetzung zu verschiedenen Akteuren der Agrar- und Ernährungswirtschaft sowie der Verwaltung und Politik, aber auch der Initiativen der Agrar- und Ernährungswirtschaft notwendig. Es gibt regelmäßig Anfragen aus den genannten Bereichen, wo die Expertise und Teilnahme des Kompetenznetzwerk Ökolandbau Niedersachsen GmbH gewünscht wird. Dazu werden

3.1. persönliche Gespräche (telefonisch, am Rande von Gremiensitzungen oder anderen Veranstaltungen) geführt, Gremiensitzungen vor- und nachbereitet sowie daran teilgenommen.

Ziel: aktuelle und relevante Themen zum ökologischen Landbau zu ermitteln und zu vermitteln, hier insbesondere zur Verbesserung der Kenntnisse über den Ökolandbau als Voraussetzung zur stärkeren Berücksichtigung bei anderen Fachentscheidungen

Zielgruppe: z.B. Unternehmen und Organisationen der Agrar- und Ernährungswirtschaft, Behörden, Politikerinnen und Politiker, aber auch Konsumentinnen und Konsumenten

Schlussbestimmungen

Die Tätigkeiten aus diesem Arbeitsprogramm werden verbandsunabhängig und unternehmensübergreifend durchgeführt. Sofern aus diesen Auswirkungen auf die Zuständigkeiten anderer Ministerien und Behörden bestehen könnten, werden diese zwischen dem zuständigen Fachreferat im ML und dem Kompetenznetzwerk Ökolandbau Niedersachsen GmbH abgestimmt. Durch diese Abstimmung sollen Doppelarbeiten vermieden und anderweitiger Zuständigkeiten beachtet werden.